

JARDINS, TERRASSES ET EXTÉRIEURS Cap sur les tendances

Jardins potagers, rooftops, terrasses aux mobiliers design, végétalisation en intérieur... les hôteliers repensent leurs établissements pour apporter un espace de détente et d'évasion à leurs clients. Conseils d'experts pour réussir ses aménagements et témoignages d'hôteliers qui ont enrichi l'expérience client grâce à une atmosphère chlorophyllienne bien pensée.

Dossier réalisé par Nathalie Foulon et Florent Tzeng ■

Les terrasses et jardins font partie intégrante de l'expérience clients au sein des hôtels. Véritable signature de l'établissement, l'extérieur se doit d'être en harmonie avec l'intérieur. Parmi les tendances, une végétalisation poussée des hôtels pour apporter une sensation de bien-être aux clients, aussi bien au niveau de l'extérieur que de l'intérieur. Une approche qui s'est renforcée avec la crise sanitaire. Les dernières ouvertures illustrent cette tendance comme la **Villa M**, le **Mob House**, **La Belle Ville** récemment ouverts (page 37). Si certains hôtels s'inscrivent dans la continuité pour aménager leurs extérieurs comme le **Plaza Athénée** à Paris et sa façade singulière ornée de géraniums rouges, d'autres se transforment selon les saisons. D'inspiration orientale, le jardin du **Mandarin Oriental** à Paris abrite un jardin

potager d'herbes aromatiques bio ainsi qu'une terrasse végétale et confidentielle dont la thématique évolue au fil des saisons. Un lieu ressourçant à la végétalisation qui se veut authentique et spectaculaire (page 42). Autre tendance marquante de ces dernières années, les jardins potagers qui allient parenthèse ressourçante et fraîcheur des produits où le chef du restaurant peut se fournir (pages 39-40). Récemment rénové, le **Saint James Paris** a rouvert ses portes fin mai 2021 avec un extérieur entièrement réaménagé par le paysagiste Xavier de Chirac où la nature est omniprésente (page 40). Autre établissement qui a relifté en profondeur ses extérieurs pendant la crise sanitaire, le **Bristol Paris**. Le palace a fait appel à Lady Arabella pour réaliser un jardin d'exception qui évolue au fil des saisons (page 41).

1 UNE TENDANCE CROISSANTE À LA VÉGÉTALISATION

Offrir une expérience singulière et mémorable aux clients devient le leitmotiv de tous les hôteliers. La mise en avant des extérieurs, la végétalisation croissante des établissements urbains, y compris en intérieur, contribuent à nourrir ce côté « expérientiel ».



Jardin suspendu au restaurant Le 39V

Parmi les établissements offrant un décor singulier et ressourçant, le **39V** du chef Frédéric Vardon qui s'ouvre sur un véritable jardin suspendu et son olivier centenaire flottant. Autre établissement qui a mis l'accent sur son jardin, le **Mob House** [4 étoiles de 100 chambres dont un appartement] qui a ouvert ses portes en janvier dernier à Saint-Ouen met particulièrement l'accent sur son jardin. « La question des espaces extérieurs

domine toujours au Mob et devient notre propre définition du luxe, indique Cyril Aouizerate, le fondateur du concept **Mob Hotel**. Aussi, le Mob House est-il donc construit autour de ce jardin planté, en maximisant notamment les balcons donnant sur cet espace vert. Les arbres ont été préservés, tout comme l'architecture initiale du lieu: vallonnée et imparfaite. Nous y avons simplement ajouté une piscine de 20 mètres de long, réservée aux clients de l'hôtel. La plupart des espaces communs donnent justement sur l'extérieur: du restaurant bio à la salle de sport en passant par la salle de conversation qui bénéficie elle-même d'un patio planté de pleine terre. La salle du personnel



Mob Hotel

donne elle aussi sur ce patio. L'idée pour nous étant d'en faire bénéficier au maximum nos résidents, voyageurs et travailleurs. » Le Mob House [qui est axé sur les séjours longs avec un concept singulier de chambres « 3-en-1 »] se trouve à une centaine de mètres du Mob Hotel, premier établissement

hôtelier du groupe [trois-étoiles de 92 chambres] ouvert en 2017 dans lequel la nature est omniprésente. Le trois-étoiles abrite une large terrasse végétalisée, des rooftops avec des potagers ouverts aux habitants du quartier en lien avec l'approche du mouvement Mob, Artisans Hôteliers, initié par Cyril Aouizerate en 2011 et qui se veut ouvert au partage. Des extérieurs où se déroulent les animations, diverses rencontres, cinéma de plein air... faisant de l'hôtel un lieu où se côtoient les habitants du quartier et les clients de l'hôtel.

6 AVRIL 2022